

Rechtmäßige Verwendung des Responsible Care-Logos

Erlaubte Verwendung

Die Verwendung des Responsible Care-Logos ist nur jenen FCIO-Mitgliedsfirmen gestattet, die sich offiziell zu den Prinzipien von Responsible Care verpflichten und deren Einhaltung wiederkehrend nachweisen:

- Websites und Nachhaltigkeitsberichte, um die Teilnahme des Unternehmens an der Responsible Care-Initiative hervorzuheben
- Broschüren und Informationsmaterialien über das Unternehmen und seine Geschäftstätigkeiten, sofern nicht auf bestimmte Produkte Bezug genommen wird
- Firmenbriefpapier, Briefköpfe, Umschläge, Visitenkarten
- Büromaterial, Firmengeschenke z.B. Schreibwaren, Notizblock u.ä.
- Interne Unternehmensbroschüren, um das Responsible Care-Programm bei Mitarbeitern bekannt zu machen
- Plaketten und Plakate an Büro- oder Betriebsgebäuden, sofern das Responsible Care-Logo nicht mit einem bestimmten Produkt in Verbindung gebracht werden kann
- Gesetzlich vorgeschriebene Berichte und Meldungen an Behörden, sofern relevant und angemessen

Nicht erlaubte Verwendung

Die Verwendung des Responsible Care-Logos darf nicht mit einem speziellen Produkt in Zusammenhang gebracht werden:

- Jede Art der Produktverpackung
- In allen Materialien für die Werbung, das Marketing oder den Vertrieb bestimmter Produkte
- In produktbezogenen Dokumentationen z.B. technische Datenblätter, Sicherheitsdatenblätter u.ä.
- Auf Lager- oder Transporteinrichtungen, wenn das Responsible Care-Logo in Bezug auf das Produkt aufscheint
- In modifizierter Form, da nur die registrierte Version des Responsible Care-Logos unverändert verwendet werden darf